

Pressemitteilung

JOM betreut den Media-Klassik-Etat von Bergader

Hamburg / München, 15.01.2026 – Die JOM Group unterstützt die Bergader Privatkäserei seit dem 1. Januar 2026 in den Bereichen Mediaberatung, -planung und im -einkauf für alle klassischen Mediagattungen. Das traditionsreiche Familienunternehmen steht seit über 100 Jahren für hochwertige Käsespezialitäten und vereint unter seinem Dach bekannte Marken wie Bavaria blu, Almzeit, Bergbauern Käse, Gipfelkäse und Bonifaz.

Die Zusammenarbeit erfolgt ohne vorherigen Pitch und in enger Abstimmung mit der Hamburger Digitalagentur NetzwerkReklame, die Bergader bereits seit mehreren Jahren begleitet. Die Betreuung erfolgt künftig von den JOM Standorten München und Hamburg aus, die ersten gemeinsamen Kampagnen laufen seit Jahresbeginn.

Bereits zur Jahresmitte hat Bergader die Kreativagentur thjnk München als neue Lead-Agentur an Bord geholt. In der erweiterten Agenturkonstellation aus thjnk, NetzwerkReklame und JOM sollen die Markenkommunikation weiter geschärft, Zielgruppen verjüngt und zusätzliche Wachstumsimpulse gesetzt werden.

Jan Pieper, Marketingleiter Bergader: „Wir waren von JOMs außergewöhnlichem Planungsansatz im TV-Bereich sofort überzeugt. TV ist und bleibt für uns ein wichtiger Marken-Touchpoint, um unsere Zielgruppen wirkungsvoll zu erreichen. In dieser neuen Agenturkonstellation können wir nun gemeinsam einen weiteren positiven Schritt gehen. Unser Ziel ist es, die Wahrnehmung unserer Marke weiter zu stärken und zusätzliche Wachstumsimpulse im Handel zu setzen. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit und auf die gemeinsamen Kampagnen.“

JOM-Geschäftsführer Roland Köster ist für die Bewegtbildplanung verantwortlich und ergänzt: „Die Auswahl der richtigen TV-Umfelder ist für Bergader entscheidend, weil sie die Markenbotschaft in einem passenden und glaubwürdigen Kontext platziert. So entstehen Aufmerksamkeit, Sympathie und ein spürbarer Kaufimpuls in der Zielgruppe.“

Torsten Hunsicker, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb der JOM Group, freut sich über den Etatgewinn: „Bergader ist eine traditionsreiche Marke mit enormer Strahlkraft – geprägt von Herkunft, Qualität und echtem Genuss. Wir begegnen diesem Erbe mit großer Sympathie und Leidenschaft. Bergader passt hervorragend in unser Portfolio, weil wir Marken mit authentischer Geschichte und klarer Haltung besonders gerne betreuen. Gemeinsam wollen wir die Marke kommunikativ weiterentwickeln und ihr Profil im Wettbewerb nachhaltig stärken. Es ist eine Marke, für die man mit großer Freude arbeitet – und die ein tolles Umfeld bietet.“

JOM baut F&B-Kompetenz weiter aus

Mit Marken wie **FRoSTA**, **Lieken**, **Golden Toast**, **Abraham Schinken**, **Sinalco** oder der **Flensburger Brauerei** hat sich die JOM Group als einer der führenden Mediaagenturpartner für **mittelständische Marken** aus dem **Food-&-Beverage-Bereich** etabliert. Gerade erst wurde die Agenturgruppe für den Kunden **FRoSTA** mit einem **Silber Effie in der Kategorie „Evergreen“** ausgezeichnet – ein Beleg für die langfristig wirksame strategische Planung und kreative Medialeistung.



Bildkredit JOM Group: Torsten Hunsicker, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb der JOM Group, freut sich sehr über den genussvollen Etat-Zuwachs von Bergader Privatkäserei. Das Bild erhalten Sie in unserem [Downloadbereich](#)

Über JOM Group

JOM kombiniert die Leistungen einer auf nachhaltig höchste Budgeteffizienz positionierten Mediaagentur mit dem Angebot einer konsequent auf Performancemarketing spezialisierten Digitalagentur. JOM wurde 1997 von Michael Jäschke gegründet und beschäftigt an den Standorten Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt a.M. und München insgesamt 80 Mitarbeiter:innen. JOM ist inhabergeführt, unabhängig und fokussiert auf die Länder Deutschland, Österreich und Schweiz. Mit einem Billing-Volumen von über 400 Mio. € gehört JOM zu den Top 5 der inhabergeführten Mediaagenturen in Deutschland. Gleiches gilt für das Feld der Performance-Marketing-Agenturen. Zu den Kernkompetenzen zählen Mediaberatung -planung und -einkauf in allen On- und Offline-Medien, Performance-Marketing, Online-Kreation, Regionalmarketing sowie als Basis jede Form von strategischer Planung. Zu den Kunden der JOM zählen namhafte Unternehmen und Marken wie FRoSTA, EURONICS, Golden Toast, Provinzial Versicherung oder die Flensburger Brauerei.

Pressekontakt JOM Group

Simone Heitmann

Tel: +49 (0)40-27822-130

E-Mail: simone.heitmann@jom-group.com

Web: <http://www.jom-group.com>

Hamburg:

JOM Jäschke Operational Media GmbH
Am Kaiserkai 10, 20457 Hamburg

JOM com GmbH
Am Kaiserkai 10, 20457 Hamburg

Düsseldorf:

JOM Düsseldorf GmbH
Schwanenmarkt 8, 40213 Düsseldorf

München:

JOM München GmbH
Auenstraße 100, 80469 München

Frankfurt am Main:

CatchyandCo GmbH
Platz der Einheit 2, 60327 Frankfurt am Main

Philadelphia (USA):

JOM Philadelphia Inc.
901 Market Street, Suite 3020,
Philadelphia, PA 19107